

# FORMATION

## « La Stratégie »



L'Institut de l'Entreprise Familiale propose maintenant des **séminaires** taillés sur mesure pour les entrepreneurs familiaux.

Riche de son expérience et de son écoute, l'IEF a identifié une des demandes des chefs d'entreprise : **« SOS stratégie ! »**

Vous avez tous compris que la stratégie est le facteur de succès pour votre entreprise ! Elle constitue le souffle, l'inspiration qui porte votre société aux portes de la réussite.

Puma, Duvel Moortgat, Colruyt, Burberry, Armani, Southwest Airlines en sont des exemples vivants !

Mais savez-vous que la moitié des entrepreneurs familiaux n'a pas encore mis sur papier sa stratégie...

Et seulement 10 % de ceux qui ont réussi à identifier cette stratégie, parviennent à la mettre en pratique...

L'IEF vous lance cette bouée à la mer !

Lors d'un séminaire organisé en deux demi-journées, le professeur Johan Lambrecht, Directeur du Centre d'Etudes pour l'Entrepreneuriat, KUB, et Laurent Weerts, CEO de l'IEF, feront émerger les **gènes** de votre entreprise : **votre stratégie**. Grâce à leurs conseils et à des sessions de travail interactives, ils vous permettront de formuler et d'exécuter celle-ci afin qu'elle vous conduise au succès...

Attention, ce séminaire est destiné à un groupe de **15 entrepreneurs familiaux** au maximum! Plusieurs membres d'une même entreprise familiale peuvent bien entendu participer.

Dates : le **23 novembre** et le **8 décembre** 2009  
Heure : de **13h00 à 20h30** (pause-café et dîner léger compris)  
Lieu : ING Business Desk, boulevard de l'Europe 10, boîte 2, 1300 Wavre  
Prix : 450 EUR par participant

---

**Coupon d'inscription à envoyer par e-mail à [mpennewaert@deloitte.com](mailto:mpennewaert@deloitte.com) ou par fax au 081/32 82 41**

Nom et Prénom : .....

Société : ..... TVA : .....

souhaite assister aux deux demi-journées de formation, à Wavre, les 23/11 et 8/12/2009. Je réglerai le montant des frais de participation, à savoir 450 €, au compte n° 350-1044957-95, avec la référence « Formation Stratégie » avant le 13/11/2009.

Signature :