

Entreprises familiales : réussir le passage générationnel

Transmettre le flambeau à un successeur enthousiaste et compétent: à chaque génération, tout dirigeant d'entreprise familiale est confronté à ce dilemme. Dans les familles aux ramifications multiples, le choix est parfois cornélien et la moindre erreur d'appréciation peut être lourde de conséquences. De plus, il n'existe pas en Wallonie de formation spécifique au métier de dirigeant d'une entreprise familiale. C'est pour cette raison que l'Institut de l'Entreprise Familiale (IEF) a lancé l'Académie pour les successeurs familiaux. Soucieuse d'apporter un soutien constant face aux questions que se posent les entrepreneurs familiaux, tant dans la sphère professionnelle que privée, ING soutient cette initiative, comme elle le fait en Flandre avec l'Académie des successeurs.

Les entreprises familiales, qui représentent 70% des entreprises établies en Belgique, produisent 55% du produit national brut. C'est dire leur importance pour la santé économique du pays. En outre, au cours des dix prochaines années, 28% d'entre elles changeront de gestionnaire ou de propriétaire. Et dans deux cas de transmission sur trois, la préférence va à un dirigeant ou un repreneur familial...

Dans le but d'aider les repreneurs et de les doter des atouts nécessaires, l'Institut de l'Entreprise Familiale lance une Académie pour les successeurs familiaux. L'Académie accueillera entre 8 et 15 participants, à raison d'une soirée toutes les trois semaines entre septembre 2010 et juin 2011 (à Namur et à Liège). Il s'agit d'une formation intégrée et sur mesure, élaborée avec la collaboration du Professeur Johan Lambrecht et validée par plusieurs entrepreneurs familiaux. Elle est basée sur une approche à la fois didactique et pratique. Des spécialistes, comme le Professeur Lambrecht, ainsi que des chefs d'entreprises viendront en outre y témoigner de leur vécu.

La grande force de cette Académie par rapport à des formations existantes réside dans la vulgarisation des données pédagogiques. En effet, certains repreneurs ont un bagage professionnel dans le domaine de la production ou du marketing, par exemple, mais ont besoin de connaissances supplémentaires en gestion ou en finances. L'objectif de cette Académie est de développer, en quinze séances, des compétences en lien avec les neuf types d'intelligence du repreneur familial idéal. Une étude récente, menée par le Professeur Johan Lambrecht de HUB-EHSAL pour le compte de l'IEF, met en effet en évidence le fait que le successeur familial idéal doit appliquer neuf formes d'intelligence: stratégique, systémique, politique, relationnelle (dans le cercle familial), technique, liée à la connaissance implicite des choses (comprendre la « cuisine interne » de l'entreprise familiale), des valeurs, managériale et entrepreneuriale. Un équilibre entre ces différentes formes d'intelligence est primordial pour que la transmission soit un succès.

Le programme de l'académie aborde ainsi plusieurs thèmes, afin que le successeur dispose, en fin de cycle, de toutes les clés pour reprendre l'entreprise familiale dans les meilleures conditions possibles. Une initiative prometteuse qui, au vu du succès rencontré en Flandre, ne manquera pas de porter ses fruits.

