

[Connectez-vous](#) dès à présent pour accéder à toute les fonctionnalités du site.

[ccilyv.be](#) | [ccilyv.tv](#) | [ccimag.be](#)

[ARCHIVES](#) > [JUIN 2012](#) > [AU FÉMININ](#) > ARTICLE

## Entreprises familiales

# FEMMES AU VOLANT, DANGER AU TOURNANT OU MANAGEMENT PERFORMANT ?

Publié dans *Au Féminin* le mercredi 6 juin 2012 17:09



Voici quelques mois, l'Institut de l'Entreprise Familiale (IEF) commandait à HEC une étude sur la place et le rôle des femmes dans les sociétés familiales. Une étude aux résultats parfois surprenants... L'égalité hommes/femmes n'est pas encore une destination prévue même lorsque la femme est au volant des entreprises familiales !

### DES FEMMES AU POUVOIR, MAIS EN MINORITÉ...

L'analyse quantitative parle de « femmes au pouvoir » lorsqu'elles sont actives dans le conseil d'administration, le comité de direction ou l'actionnariat d'une entreprise familiale.

L'étude met en évidence qu'au moins une femme est présente dans le conseil d'administration (60%), le comité de direction (77%) et au sein de l'actionnariat (62%) des entreprises familiales en Belgique francophone.

Mais lorsqu'elles y sont présentes, les femmes restent souvent minoritaires. En effet, elles ne sont majoritaires que dans 11% des conseils d'administration, dans 7% des comités de direction et dans 7% de l'actionnariat des entreprises familiales en Belgique francophone.

Les femmes occupent plus souvent des fonctions administratives (les femmes sont majoritaires dans cette fonction dans 56% des entreprises familiales, tandis que les hommes ne sont majoritaires dans cette fonction que dans 24% des entreprises familiales) et de gestion des ressources humaines (les femmes sont majoritaires dans 47% des entreprises familiales, tandis que les hommes n'y sont majoritaires que dans 38% des cas) alors que les hommes sont plutôt majoritaires dans des fonctions opérationnelles, financières, de marketing, de vente ou de CEO.

### UN OBSTACLE AU POUVOIR : LE FAIT D'ÊTRE UNE FEMME !



40 % des personnes interrogées pensent que la fille du dirigeant actuel ne reprendra pas l'entreprise. Parmi ces personnes, 10 % d'entre eux justifient ce choix par le simple fait que leur fille est une fille...

### LES OBSTACLES RENCONTRÉS PAR LES FEMMES

- Obstacles liés au caractère technique ou « masculin » de certains métiers. Le côté technique du métier peut être un obstacle pour les femmes ainsi que les relations commerciales et professionnelles à l'extérieur. En effet, dans certaines professions, à tradition plus « masculine », les femmes se sentent mal à l'aise dans certaines relations commerciales en dehors des heures de bureau. Parfois, ces femmes dirigeantes souffrent de ne pas être identifiées de prime abord comme le leader, « *Personne ne s' imagine que la patronne, c'est moi!* »; Souvent, les femmes doivent prouver plus leurs compétences (en externe et interne) pour acquérir le respect et l'autorité (surtout quand le père est toujours dans l'entreprise) ;

- Obstacles liés à l'équilibre entre la vie de famille et la vie professionnelle. La grande majorité des femmes interrogées ont des enfants et confirment qu'elles ont deux vies...

- Obstacles liés à la relation mère fille. Lorsque la mère est toujours présente dans la société, les filles mettent en avant des problèmes relationnels avec leur mère (rivalité);

- Obstacles liés aux rôles traditionnellement attribués aux femmes. Dans les cas où la femme est codirigeante, certaines se sentent enfermées dans des rôles secondaires de support (back-office, travail de fond, jamais de restaurant avec les clients) alors qu'elles portent le titre de femme dirigeante;

- Obstacles liés aux stéréotypes spécifiques à l'ancienne génération. Les femmes nées avant 1970 semblent avoir été confrontées à davantage de difficultés liées à des stéréotypes sexistes que les autres femmes. Par exemple, certaines d'entre elles n'ont pas eu de statut défini durant plusieurs années. L'une d'elles se sentait perçue comme une « paria » car elle « sacrifiait » sa vie de famille pour aller travailler dans l'entreprise...

### LE PROFIL DE LA FEMME DIRIGEANTE AU SEIN DE L'ENTREPRISE FAMILIALE

- Sans diplôme pas de carrière .... pour les femmes uniquement ! La majorité des femmes "étudiées" ont un diplôme d'études supérieures de type long (délivré par une université ou une haute école). Par contre, les hommes de la famille avec lesquels elles travaillent sont souvent moins ou pas diplômés. Cette observation semble conforter l'hypothèse selon laquelle les femmes ont le sentiment de devoir se battre davantage et prouver plus leurs compétences pour réussir.

- Des personnalités fortes et des vies bien remplies. Toutes ont des personnalités particulières : personnalité forte, femme « batnante ». Seule une des femmes étudiées (la plus jeune - 27 ans) est célibataire et n'a pas d'enfant. Toutes les autres sont des femmes mariées (ou en concubinage) avec des enfants. Elles ont donc toute une vie familiale intense qu'elles tentent de concilier au mieux avec leurs responsabilités professionnelles.

**Résultats complets**

Ceci n'est qu'une partie des résultats révélés par l'étude. Retrouvez les résultats complets sur : [http://www.institutentreprisefamiliale.be/filemanager/file/1.%20Resultats\\_Enqu%C3%AAt%20Nathalie\\_Crutzen.pdf](http://www.institutentreprisefamiliale.be/filemanager/file/1.%20Resultats_Enqu%C3%AAt%20Nathalie_Crutzen.pdf)