

Quelle place occupent les femmes dans les entreprises familiales?



Entreprises familiales: femmes au volant, danger au tournant ou management performant?
Nathalie Crutzen, Docteur en Sciences Economiques et de Gestion, Chargée de Cours à la HEC-ULg

L'**Institut de l'Entreprise Familiale** (IEF), dirigé par **Laurent Weerts**, a commandité une étude scientifique portant sur la thématique de la « *place des femmes dans les entreprises familiales en Belgique francophone en 2012* » à HEC-ULg. **Nathalie Crutzen** a présenté les résultats de cette étude, menée en collaboration avec Fabrice Pirnay et Zineb Aouni (Centre de Recherche PME, HEC-ULg) le 7 juin 2012 lors du colloque annuel de l'IEF à Namur.

Quels rôles jouent les femmes dans les entreprises familiales?

Notre étude est composée de deux parties:

- Une étude **quantitative** (menée auprès de plus de 130 entreprises familiales) permettant de mieux comprendre quels sont les « **rôles** » **que les femmes de la famille occupent dans l'entreprise familiale (EF)**, les fonctions qu'elles y occupent et les orientations professionnelles qu'elles préconisent.
- Une étude **qualitative** visant à mieux comprendre le parcours de neuf femmes de la famille exerçant une fonction de direction.

Les femmes minoritaires et reléguées aux fonctions administratives

L'enquête met notamment en évidence **trois « tendances »** en Belgique francophone:

- Premièrement, même si les femmes sont présentes dans les principaux organes de direction des EF (actionnariat, conseil d'administration et comité de direction), elles restent souvent **minoritaires** !
- Deuxièmement, les femmes occupent plus souvent des **fonctions administratives** et de gestion des **ressources humaines** alors que les hommes sont plutôt majoritaires dans des fonctions opérationnelles, financières, de marketing, de vente ou de CEO.
- Troisièmement, 40 % des personnes interrogées pensent que la fille du dirigeant actuel ne reprendra pas l'entreprise. Parmi ces personnes, 10 % d'entre eux justifient ce choix par le simple fait que **leur fille est une fille...**

L'analyse qualitative se concentre sur cinq facteurs qui caractérisent le parcours des femmes dirigeantes dans les EF : (1) L'élément déclencheur, (2) Leur motivation, (3) Les obstacles rencontrés, (4) Les apports spécifiques de la femme à l'entreprise familiale and (5) Les avantages que peuvent avoir une femme à diriger une entreprise familiale.

Notre étude propose également un **profil-type de femmes dirigeantes** dans les entreprises familiales et met en évidence des recommandations pratiques pour les entreprises familiales.

Pour plus de détails concernant notre étude, visitez le site :

<http://www.institutentreprisefamiliale.be/news.php?news=45>