

Que doit faire le fiston pour reprendre la place de papa?

Quel patron d'une entreprise familiale ne s'est pas un jour posé ces questions: mon enfant a-t-il une place dans l'avenir de notre société? Mon fils a-t-il la carrure pour prendre ma place? Que doit faire ma fille pour me succéder? En clair, quel est le portrait du successeur familial idéal? Créé il y a cinq ans pour répondre aux besoins spécifiques des entrepreneurs familiaux, l'Institut de l'entreprise familiale (IEF) s'est lancé en quête de réponses. Mais son CEO, Laurent Weerts, ne voulait pas d'un énième ouvrage de management insipide. Il désirait un livre, irréprochable d'un point de vue scientifique, mais aussi di-

vertissant qu'un bon roman. Charité bien ordonnée commençant par soi-même, c'est à la «chargée de la communication» pour l'IEF que Laurent Weerts a décidé de faire appel pour rédiger l'ouvrage.

Nathalie Marly, c'est son nom, n'est pas une inconnue: elle a été, durant 10 années, journaliste à la RTBF où elle a notamment présenté l'émission de recherche judiciaire «Appel à témoins».

«Nathalie Marly avait carte blanche mais je voulais un livre que les entrepreneurs liraient à coup sûr» commente Laurent Weerts. Le résultat est plutôt réussi: Na-



thalie Marly campe une journaliste candide et un peu perdue à la recherche du successeur familial idéal. Au fil des pages, le lecteur est plongé dans une intrigue articulée sous forme d'interviews, de rencontres avec des spécialistes (réels!) et de monologues ironiques où s'exprime tantôt la femme, tantôt la journaliste. Elle part ainsi à la rencontre de personnalités du monde entrepreneurial franco-phone qui se sont prêtées au jeu. On fait connaissance avec Julie Bajart, la trentaine, administrateur délégué de Bajart SA, à Namur.

Elle est la cinquième du nom à diriger l'entreprise depuis 1890. Un chapitre plus loin, René Branders, CEO de Fours industriels belges raconte comment, après la crise de 2001, sa société a finalement remonté la pente pour être élue Entreprise de l'année 2008. Patrons de Viangro, Philippe et Brigitte Borremans, frère et sœur, achèvent ces entretiens inédits. Dans ce «roman économique», le suspense, la sensibilité et l'humour donnent énormément de légèreté à un sujet qui ne l'est pas le moins du monde: la succession et le transfert de patrimoine. **C.G.**
«Que doit faire le fiston pour reprendre la place de papa? – Les 100 questions qui empêchent l'entrepreneur familial de dormir», Nathalie Marly, Editions Dricot, 133 pages, 18 euros.