



“ Il s'agit de la (très belle) devise du Groupe Ronveaux, fondé il y a près d'un siècle par le grand-père de son actuelle dirigeante.

La performance est un état d'esprit

Le titre de cet éditorial aurait pu être celui du prochain livre de Nathalie Marly, dont nous consacrons un article dans ces pages à propos de son dernier opus "Femme au volant : danger au tournant ou management performant ?".

Mais, il n'en est rien. En effet, il s'agit de la (très belle) devise du Groupe Ronveaux, fondé il y a près d'un siècle par le grand-père de son actuelle dirigeante, Françoise Belfroid, notre invitée de ce dernier mois de l'année.

Le Groupe Ronveaux, actif dans la construction et l'électricité, compte pas moins de 600 collaborateurs et jouit d'une réputation exemplaire. Largement de quoi répondre positivement à la question posée par Nathalie Marly.

Pour clôturer l'année tout en légèreté, nous sommes penchés, dans le cadre de notre dossier, sur les passions insolites de nos chefs d'entreprise : des arts de la scène en passant par la montgolfière ou le catch, ces dirigeants en laisseront plus d'un pantois avec leur dada !

Enfin, nous vous invitons à revivre, en images, les événements riches et variés qui ont émaillé notre mois de novembre au cœur de nos si belles provinces : la soirée Made In Dison, où nous fûmes impeccablement reçu par Télévesdre au sein des infrastructures de Comédias, le très réussi Meet'In Namur et son millier d'entrepreneurs présents et la dernière soirée YCN (Young CCI Network) dont les épicuriens que nous sommes se souviendront encore longtemps.

Nous vous souhaitons d'excellentes fêtes de fin d'année !

ALEXANDRE GROSJEAN, PRÉSIDENT CCI LIÈGE-VERVIERS
JEAN-FRANÇOIS COUTELIER, PRÉSIDENT CCI NAMUR

Siège de Liège

Liege Airport
Bâtiment B50 (1^{er} étage) - 4460 Grâce-Hollogne
Tél.: 04/341.91.91 - Fax: 04/343.92.67

Siège de Namur

Chaussée de Marche 935A - 5100 Namur
Tél.: 081/32.05.50 - Fax: 081/32.05.59
info@ccilvn.be - www.ccilvn.be

Présidents

Alexandre Grosjean
Jean-François Coutelier

ccimag'

Le magazine des Entreprises
ISSN-0778-8344
www.ccimag.be

Éditeur responsable

Thierry Street
Liege Airport - Bâtiment B50 - 4460 Grâce-Hollogne

Flashez ce code
sur votre Smartphone



et accédez à nos
dernières news
sur ccimag.be

Chef d'édition

Céline Léonard
Tél. 04/341.91.64 - cl@ccilvn.be

Publicité

Solange Nys
Tél. 04/341.91.67 - solange@ccimag.be

Journalistes

Alain Braibant, Stéphanie Hefflinck,
Céline Leonard, Jacqueline Remits, VDA

Dossier

Stéphanie Hefflinck et Céline Léonard

Abonnements

Françoise Bonmarriage
Tél. 04/341.91.72 - fb@ccilvn.be

Collaborations CCI

Jean-François Coutelier, Gilles Foret,
Alexandre Grosjean, Vincent Mausen

Photos

Jean-Claude Dessart, Stephan Kerff

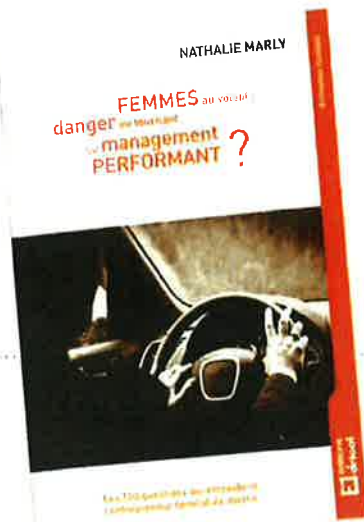
Impression

AZ Print

Maquette et mise en page

Mwp Communication - www.mwp.be

Toute reproduction totale ou partielle
est strictement réservée à l'éditeur
© CCImag'



MACHISTE le monde de l'entreprise familiale ?

Quel est le pourcentage d'entreprises familiales dirigées par des femmes en Belgique francophone? Quels ont été les obstacles professionnels rencontrés par ces dernières? Ont-elles

autant d'aptitudes que leur(s) frères pour piloter une société? Quels sont leurs apports à la barre de l'entreprise? Sur base d'une enquête scientifique menée par HEC-ULg, Nathalie Marly passe ces questions en revue pour nous livrer un roman économique humoristiquement baptisé « Femmes au volant: danger au tournant ou management performant? ».

CÉLINE LÉONARD



QUI EST NATHALIE MARLY ?

Ancienne journaliste de la RTBF, Nathalie Marly gère actuellement une société de communication et publie des ouvrages économiques aux allures de fiction.

► CCIImag' : Quelle est la genèse de cet ouvrage ?

N.M. : « Chaque année, l'Institut de l'Entreprise Familiale organise une grande étude dont les résultats sont présentés à l'occasion d'un colloque. Les responsables de l'IEF trouvaient dommage de ne pas laisser une trace de ce travail. Aussi m'ont-ils confié la rédaction d'un ouvrage qui rendrait compte de leurs recherches. C'est ainsi que l'an dernier nous avons publié *Que doit faire le fiston pour reprendre la place de papa? Au vu du succès rencontré, nous avons décidé de reproduire l'exercice avec la parution de Femmes au volant: danger au tournant ou management performant? »*

► CCIImag' : Il s'agit de livres à la forme tout à fait particulière...

N.M. : « Oui, en effet. L'IEF ne voulait pas d'un ouvrage de management qui ne serait pas lu. Nous avons donc opté pour un format littéraire totalement inédit: un roman économique! »

► CCIImag' : A la lecture de ce 2^e tome, on apprend que 40 % des pères interrogés pensent que leur fille ne reprendra pas l'entreprise. Le monde de l'entrepreneuriat familial serait-il misogyne ?

N.M. : « Les raisons sont multiples et pas toujours misogynes. Ainsi, certains pères avancent le fait que leur fille n'a pas d'intérêt pour l'activité de l'entreprise ou n'en a tout simplement pas envie. Cependant, 4 % des répondants soulignent qu'ils préfèrent tout simplement transmettre leur société à un descendant masculin. C'est ce que l'on appelle le principe de primogéniture masculine. »

► CCIImag' : Autre donnée, lorsque les femmes sont présentes au sein des organes décisionnels, elles y restent souvent minoritaires.

N.M. : « C'est exact. Elles ne sont majoritaires que dans 11 % des conseils d'administration, 7 % des comités de direction et dans 7 % de l'actionariat. Si l'on se penche sur leurs charges, on constate qu'elles occupent plus souvent des fonctions administratives et de gestion des ressources humaines tandis que les hommes sont davantage présents dans des fonctions opérationnelles, financières, de marketing, de vente ou de CEO. »

► CCIImag' : Quels sont les principaux obstacles au pouvoir rencontrés par ces femmes ?

N.M. : « L'étude de HEC-ULg pointe 5 obstacles majeurs: le caractère technique de certains métiers, l'équilibre entre vie familiale et professionnelle, les relations mère-fille (des problèmes de rivalité peuvent survenir si la mère est toujours présente dans la société), les rôles traditionnellement attribués à la femme et les stéréotypes de l'ancienne génération. »

► CCIImag' : Quels sont les apports spécifiques de ces dirigeantes ?

N.M. : « On leur reconnaît une plus grande capacité d'écoute, de communication et de favorisation du dialogue. Elles accordent plus d'importance aux aspects humains. On les

dit également plus rigoureuses, mieux organisées et animées par le souci du détail. »

► CCIImag' : Quels conseils donneriez-vous aux cédants qui ont une fille ?

N.M. : « Se concentrer sur leurs compétences et laisser de côté les préjugés pour donner à chacun le même accès au pouvoir. Leur permettre de réaliser des stages au sein de l'entreprise pour qu'elles acquièrent de la crédibilité en interne tout en les encourageant à démontrer ailleurs, dans d'autres entreprises, de quoi elles sont capables. Leur transmettre de manière informelle la société dès leur plus jeune âge... »

► CCIImag' : Enfin, quels conseils adresseriez à ces femmes dirigeantes ?

N.M. : « Ne pas se déguiser en homme pour réussir. Elles ne dirigent sans doute pas une entreprise de la même manière que leurs homologues masculins mais elles ont leurs propres atouts qui font d'elles de bons leaders. »

« FEMMES AU VOLANT ; DANGER AU TOURNANT OU MANAGEMENT PERFORMANT ?
LES 100 QUESTIONS QUI EMPÊCHENT L'ENTREPRENEUR FAMILIAL DE DORMIR »

Nathalie Marly, Ed. Dricot, 233 pp., 20€ - www.dricot.be