

DEUXIÈME ÉDITION DU GALA HEC-ULG ALUMNI À LIÈGE

Un fonds pour soutenir l'entrepreneuriat liégeois

Trouver des financements alternatifs pour soutenir le rayonnement de l'école de gestion et de la région: telle est l'ambition du Fonds HEC-ULg, qui organise un grand gala réunissant entreprises et anciens étudiants le 15 novembre à Liège.

En trois semaines à peine, les 720 places disponibles ont trouvé preneur. Le terminal de Liège Airport sera *sold-out*, ce samedi 15 novembre, à l'occasion de la deuxième édition du gala HEC-ULg Alumni. Le prix du couvert — de 1.400 à 1.900 euros pour l'achat d'une table — n'a apparemment pas rebuté les entreprises en quête de réseautage et de retrouvailles entre anciens étudiants. Mais si les sociétés ne rechignent pas à s'acquitter de ce droit d'entrée plutôt salé, ce n'est pas seulement pour profiter des petits fours et des coupes de champagne dégustées en bonne compagnie. C'est aussi pour soutenir l'entrepreneuriat en région liégeoise.

Les bénéfices récoltés lors de cet événement seront en effet reversés entièrement au fonds qui porte le nom de l'école de gestion de l'Université de Liège. Un fonds dont les bases avaient été jetées lors de la première édition du gala, en novembre 2012, et qui arrive aujourd'hui au bout de sa mise en place officielle.

Un coup de pouce au rayonnement

En deux ans, l'objectif n'a pas changé: collecter les dons de mécènes et d'entreprises pour financer des projets menés par l'institution. «Nous ne voulons certainement pas nous substituer au pouvoir subsidiant de la Fédération Wallonie-Bruxelles, commente Laurent



LAURENT WEERTS, «PARTNER» CHEZ DELOITTE ET PRÉSIDENT DU FONDS HEC-ULG
«Nous sélectionnons les dossiers au cas par cas. Les bénéficiaires sont des projets portés par HEC-ULg mais aussi issus d'autres facultés.»

Weerts, *partner* chez Deloitte et président du Fonds HEC-ULg. Mais il est clair que nous n'allons pas vers des jours meilleurs en matière de financement et nous voulons donner un plus à cette école pour lui permettre de rayonner. Avoir un établissement de renom sur le territoire liégeois est très important pour le développement économique de toute la région.»

En 2012, le Fonds HEC-ULg avait déjà récolté 150.000 euros. Le montant a désormais doublé. Sans oublier les activités de *fundraising* et les partenariats qui existaient préalablement, ce qui fait grimper la somme à près d'1,6 million d'euros.

Plusieurs projets ont déjà été soutenus. Comme des recherches menées dans le domaine de l'économie sociale ou encore le VentureLab, cet incubateur pour étudiants-entrepreneurs ou jeunes diplômés désirant créer leur entreprise. Une structure mise en place depuis le début de l'année académique, qui permet notamment aux jeunes de recevoir les conseils d'entrepreneurs en résidence, de bénéficier de chèques pour la consultation de spécialistes, d'organiser des rendez-vous avec leurs clients dans un cadre professionnel, de participer à diverses activités, etc.

Autre initiative rendue possible: la création d'une chaire Baillet-Latour — un des premiers gros partenaires du fonds — en philanthropie, qui finance le travail d'un professeur et d'un doctorant pour développer des recherches sur ce sujet jusqu'alors peu traité dans les *business schools*. «Nous avons créé des cours, développé une offre de communication à destination des professionnels du secteur, lancé des études spécifiques, etc.», énumère Virginie Xhauflair, titulaire de cette chaire.

D'autres projets sont en cours de concrétisation, comme le développement de programmes de recherche au Congo à l'initiative d'une entreprise ou celui d'un *smart city institute*. «Nous sélectionnons les dossiers au cas par cas, détaille Laurent Weerts. Mais nous voulons éviter une appropriation du fonds par l'école. Les bénéficiaires sont donc des projets portés par HEC-ULg mais aussi issus d'autres facultés.»

Tout cela méritait bien un gala...

© MÉLANIE GEELKENS