



Piloter au nez ou avec des indicateurs-clés ?

	Vente/marketing	Produits/R&D	Production	Achats/Sous-traitance	Finance
Périodicité	Hebdomadaire	Hebdomadaire	Quotidien	Mensuel	Mensuel
KPI QUOI ?	<p>Suivi détaillé du nombre d'articles vendus par rapport aux objectifs hebdomadaires et cumulés (basés sur la saisonnalité historique) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - par produit - par marché 	<p>Tableau de suivi de la roadmap :</p> <ul style="list-style-type: none"> - respect des enveloppes de développement - respect des timings et priorités - design to cost : projection des coûts des nouveaux produits - standardisation : indice (%) des pièces communes 	<ul style="list-style-type: none"> - Volume de production - Productivité : temps payés/temps gammes - Respect des plannings - Pièces à date - Assemblages/expéditions à date - Rework et scraps : % de la production 	<ul style="list-style-type: none"> - Respect des délais : pièces manquantes - PPM (pièces conformes) - Résultat des audits - Total cost of ownership (update) 	<ul style="list-style-type: none"> - Comptabilité financière - Comptabilité analytique par produit (marges de contribution) et par marché - Etablissement et suivi des budgets (cascade des objectifs) - Gestion de la trésorerie et du cash-flow
Action COMMENT ?	<ul style="list-style-type: none"> - Pricing/promotions - Incentives revendeurs - Salons/shows - Visites du commercial dans les show-rooms <ul style="list-style-type: none"> o visibilité o conseil produits - Renforcement de la marque - Service après-vente 	<ul style="list-style-type: none"> - Écoute/implication du client - Suivi roadmap produits détaillée - Design to cost - Standardisation (plateformes) - Innovation 	<ul style="list-style-type: none"> - Lean - Organisation standard du travail - Réduction non qualité - Réduction des stocks et temps de cycle = WIP 	<ul style="list-style-type: none"> - Renégociations - Total cost of ownership - Audit des fournisseurs - Suivi qualité et délai 	<ul style="list-style-type: none"> - Questionnement permanent des responsables vis-à-vis des écarts au budget - Gestion des créances et des dettes commerciales - Réduction et vérification des inventaires - Actions de réduction des coûts fixes